

# Business Print Partner

---

« Réduire vos coûts d'impression et vous recentrer sur vos priorités »



# Préambule (l'impression)



Ce qui n'était qu'une tendance avant COVID, se confirme, la baisse de la consommation papier en entreprise est de **30%**. Pour autant, les dépenses sur ces mêmes budgets ne réduisent que de **10%** sur cette même période.



Aider à réduire les dépenses d'impression, adapter les parcs machines aux réels besoins, contrôler la cohérence des factures fournisseurs, ajuster les contrats, gérer les demandes, sensibiliser les utilisateurs et communiquer **c'est notre mission depuis 2005**.



Ajoutons maintenant l'impact environnemental, afin de sensibiliser les utilisateurs et communiquer sur une **politique d'impression plus Eco-Responsable**



Afin de comprendre, gérer et réduire significativement vos dépenses d'impression dans vos organisations, le seul moyen est d'être accompagné par des professionnels indépendants des fournisseurs.

**C'est notre métier !**





Bureau d'étude et d'expertise national créé en février 2005 à La Défense par un groupe de spécialistes de l'impression et des solutions documentaires.



CLB Conseils est indépendant des acteurs du marché et se positionne aux côtés de ses clients comme négociateur et spécialiste de la gestion et transformation des parcs d'impression.

### Postulat

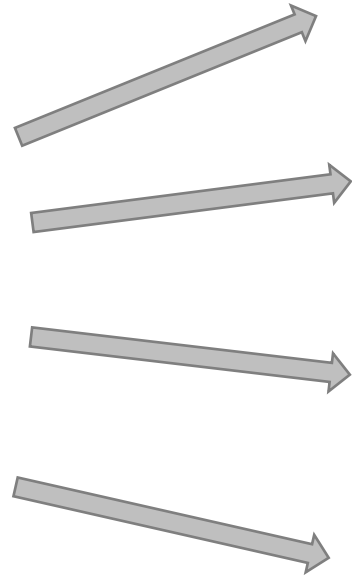
- Selon l'ADEME un salarié imprime en moyenne 50 feuilles\* par jour...
- 25% de ces documents (12 feuilles) sont jetés dans les 5 minutes qui suivent leur impression
  - Selon l'AFNOR, 75% des déchets de bureau restent le papier
- Les services de sécurité informatiques préconisent même le papier pour les informations sensibles
  - L'ensemble de ces dépenses peuvent représenter jusqu'à 3% du CA
  - Les DSI sont prises en étau (sécuriser tout en réduisant les dépenses)

La dématérialisation des documents ne signifie pas le Zéro Papier !  
Nous continuons d'imprimer et de manipuler des documents, faisons en sorte que cela vous revienne le moins cher possible »

# Vos imprimantes et copieurs multifonctions vous servent à:



Systemes d'impression



Courriers sortants et entrants



Points d'entrée GED

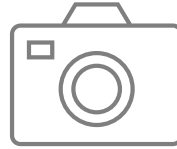


Documents comptables et financiers



Présentations

### 3 offres pragmatiques afin de vous venir en aide:



Audit **S**



Audit **M**



Audit **L**

**L'audit S**, Il s'agit une cartographie de l'existant, qui vous donne de façon claire et précise les points-clés de votre parc d'impression (quantité, volume, dépenses, benchmark et aspects environnemental). Il se fait à distance, sur la base des données envoyées.

**Photo instantanée, un diagnostic à un moment donné.**

**L'audit M**, Il s'agit d'un diagnostic de l'existant avec préconisation de remplacement.

Cette étude réalisée sur site ou à distance, à partir des informations que nous collectons, nous permettra d'identifier les leviers de développement, d'adapter finement les réponses techniques et d'affiner ainsi nos préconisations.  
C'est la seule solution pour éviter d'accentuer le surdimensionnement des parcs face à la baisse des volumes.

Cette prestation s'appuyant sur la version **S**, propose en sus nos préconisations de remplacement (techniques et financières), des mutualisations et des suppressions de machines, le calendrier et les différents potentiels d'économies.

**A ce diagnostic, nous ajoutons une ordonnance.**

**L'audit L**, Il s'agit d'un état des lieux, de l'existant et de vos usages, mettant en évidence les zones de force et de faiblesse de votre parc d'impression sur une période donnée.

Réalisés sur site, après installation de notre solution [CLB Manager](#).



Ce monitoring de parc collectera l'ensemble des données de vos machines sur une période définie, nous permettant ainsi de pouvoir mieux vous accompagner dans chaque étape du processus de refonte. (Rédaction du cahier des charges, consultations, tri des offres, soutenance et négociations, accord-cadre et commandes, référencement catalogue).

**En sus du diagnostic et de l'ordonnance, nous mettons en place le protocole.**

Ces 3 offres doivent vous servir à connaître et maîtriser votre parc d'impression en vue d'un éventuel remplacement de ce dernier, si celui-ci n'est:

- ✓ Pas conforme au marché actuel (trop coûteux)
- ✓ Pas en adéquation avec vos besoins et usages (surdimensionné)
  - ✓ Plus adapté à vos organisations (télétravail)
- ✓ En fin de vie (location et/ou amortissement et maintenance)

*Attention, un Audit L complet s'opère minimum 6 mois avant les échéances de vos contrats.*



Accompagnement

et



Suivi

« Confier à l'équipe CLB Conseils la mise en place et la surveillance des parcs en place et des nouveaux contrats, la mise en place et le suivi de la politique d'impression. »



## Accompagnement

- Audit technique et financier
- Dossier de Consultation des Entreprises (appel-d 'offres)
- Négociations et accompagnement aux commandes
- Suivi déploiement
- Validation et conformité



# Audit Période 1 : Étude



Présent dans l'audit S, M et L

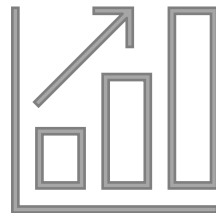
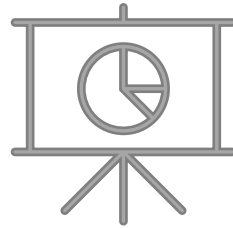


- Recensement et inventaire des matériels en place.
- Étude détaillée des volumes et des dépenses.
- Contrôle de toutes les factures fournisseurs.
- Indicateurs de performances - KPI.
- Taux d'exploitation des machines – Écarts.
- Impact environnemental, empreinte carbone.
- Identifications des besoins et évolutions.

# Audit Période 1 : Rapport

---

Inclus dans l'audit M et L



- Préconisations techniques.
- Réponses aux besoins.
- Cartographie (Implantations matériels)
- Potentiel d'économies (50% en moyenne)
- Décision Client : Plan Période 2
- Calendrier des actions à venir.

# Période 2 : Pilotage

Uniquement dans l'audit L

## Plan d'action



- Choix des fournisseurs potentiels (Compatibilité)
- Consultation.
- Réception et tri et notation des offres.
- Choix Client du futur fournisseur (Aide à la décision)
- Signature des commandes et contrats (Validation)
- Calendrier de déploiement.
- Organisation et suivi déploiement.

# Résultats obtenus :

---

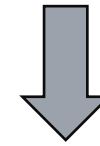
En fonction de la situation en place avans nos interventions

➤ Budget jamais travaillé



➤ Moyenne d'économie obtenue  
**70%**

➤ Budget déjà travaillé et Accord-cadre en place



➤ Moyenne d'économie obtenue  
**50%**

# Exemple Mission : Audit

## Cas clients Audit L

<i>MDH Promotion Paris</i> <i>Promoteur immobilier de 60 personnes</i> <i>(1 site sans accord-cadre)</i>	AVANT	APRES
COPIEURS MFP (Sièges)	6 (Dont 3 couleur)	6 (Dont 4 couleur)
VOLUME PAGES TRIM NB et Couleur (Fax, Cop, Imp.)	60 000	60 000
FOURNISSEURS	1	1
NB de contrats	4	1
DEPENSE TOTALE / TRIMESTRE	18 514,00 € HT	1 811,00 € HT

Economie générée : **90%**

## Cas clients Audit **L**

<u>MEESCHAERT</u> <i>Société Financière de 300 personnes (Multi Sites sans accord-cadre)</i>	AVANT	APRES
COPIEURS (Sièges + Agences)	21 (Dont 16 couleur)	32 (Dont 18 couleur)
IMPRIMANTES (Sièges + Agences)	32	11
FAX (Sièges + Agences)	9	9
VOLUME PAGES TRIM NB et Couleur (Fax, Cop, Imp.)	900 000	900 000
FOURNISSEURS	1	1
NB de contrats	5	1
DEPENSE TOTALE / TRIMESTRE	78 000,00 € HT	22 000,00 € HT

Economie générée : **80%**

# Exemple Mission : Audit



## Cas clients Audit L

<i>NRJ Radio/TV (85 Sites) avec Accord Cadre en place</i>	AVANT	APRES
COPIEURS (Sièges + sites)	164 (Dont 56 couleur)	162 (Dont 130 couleur)
IMPRIMANTES (Sièges + Magasins)	290 (Dont 66 couleur)	68
FAX (Sièges + Magasins)	90	90
VOLUME PAGES TRIM NB et Couleur (Fax, Cop, Imp.)	1 600 000	1 600 000
FOURNISSEURS	2	1
NB de contrats	14	1
DEPENSE TOTALE / TRIMESTRE	79 000,00 € HT	35 790,00 € HT

Economie générée : **55 %**

## Pilotage permanent et accompagnement client Audit L

<i>Groupe ELSAN</i>	AVANT	APRES
Sites (cliniques, hôpitaux, centres d'imagerie)	200	
Moteurs d'impression (MFP, imp)	7 000	5 000
VOLUME PAGES TRIM Couleur	1 600 000	1 000 000
FOURNISSEURS	12	2
NB de contrats	258	1 contrat cadre
ECONOMIES TOTALE / TRIMESTRE	181 000,00 € HT	

Economie générée : **49 %**



# Nos engagements

---

Pilotage

Objectifs et suivis permanents.  
Toutes les factures sont contrôlées.

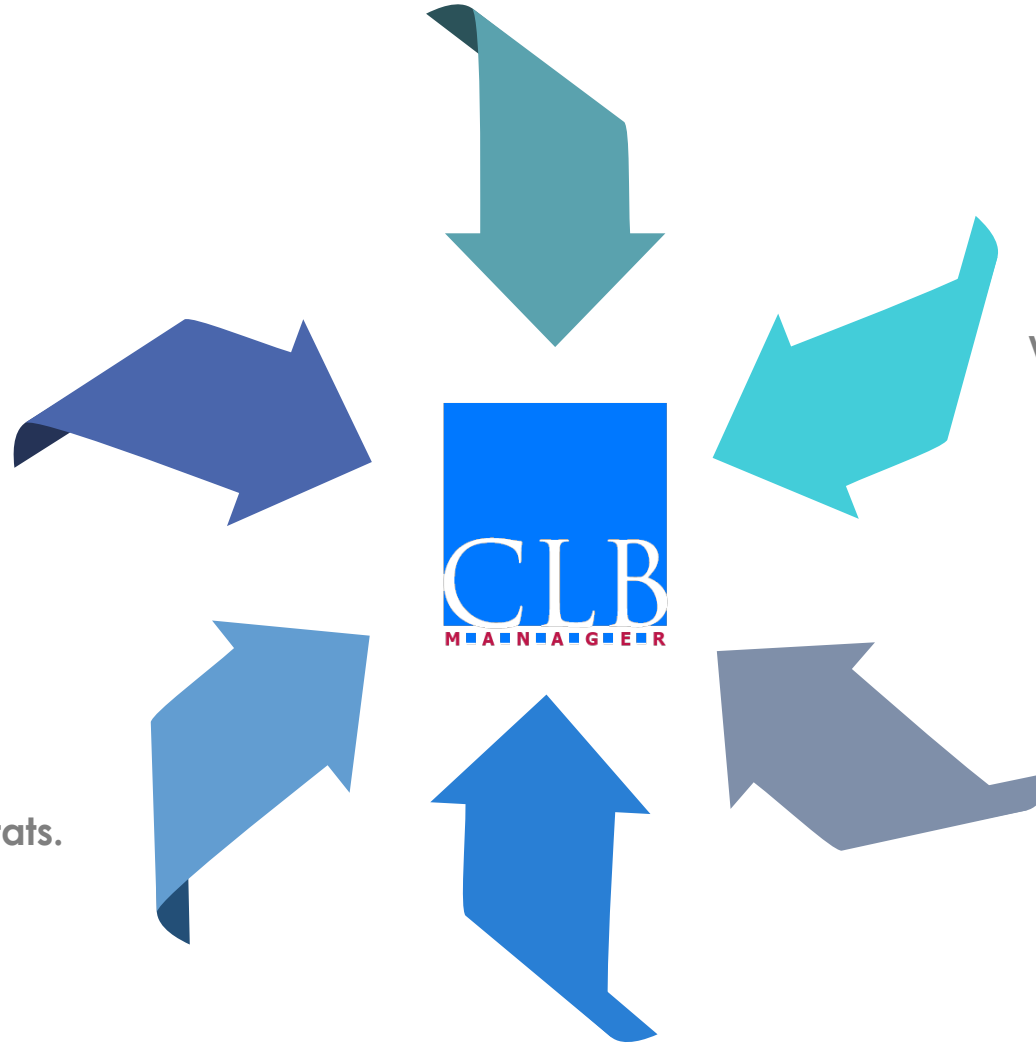
Des réunions de pilotage régulières :  
Vision claire des volumes et dépenses.

Une disponibilité permanente de nos  
équipes pour toute demande.

Des analyses précises et utiles pour la  
stratégie d'impression.

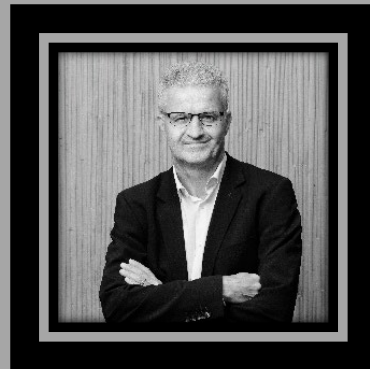
Un accompagnement au  
changement et un suivi des résultats.

Une délégation du parc Print, vous  
restez focus sur vos priorités



# L'équipe

---



CLB

# Les marques CLB Conseils



CLB Conseils  
Tour le Béliier – Paris La Défense  
7 rue Baudin 92400 Courbevoie

